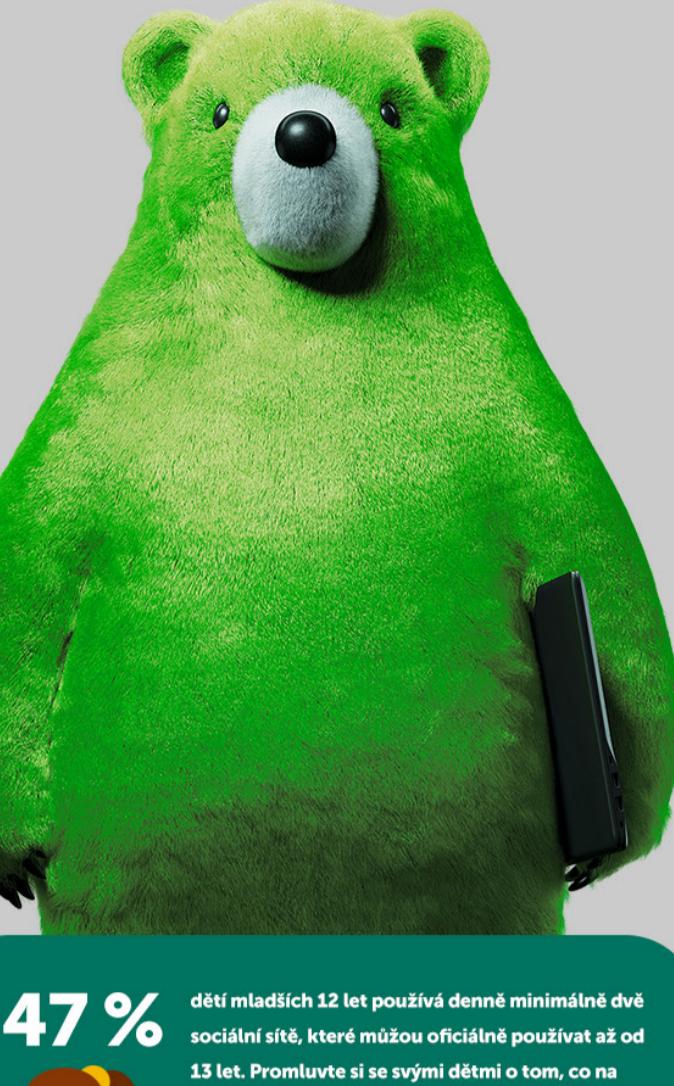
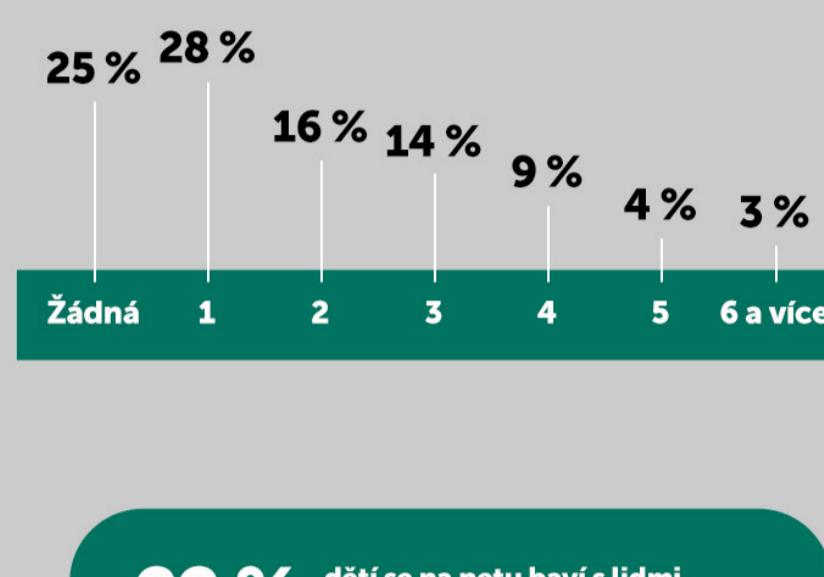


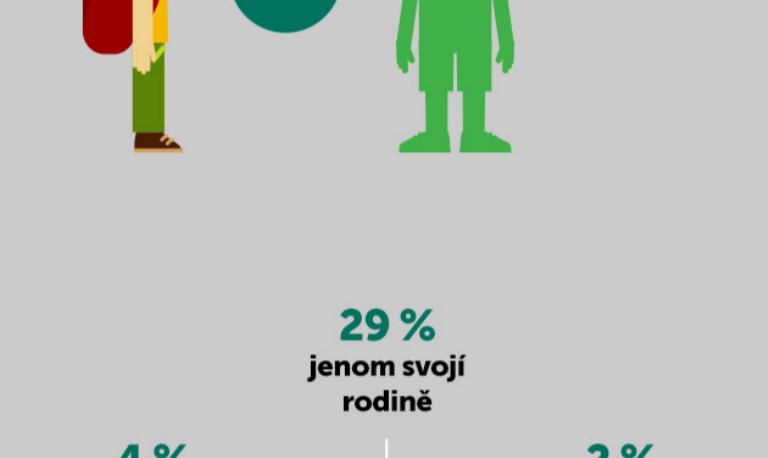
# mámo tátó!

## Jak se české děti chovají na internetu?

V průběhu 2 měsíců jsme pomocí online kvízu **Zelený medvěd** zjišťovali, jak si české děti stojí v bezpečnosti na internetu. Celkem se do kvízu zapojilo **3 627 dětí a mladistvých**. A jak dopadly?



**47 %** dětí mladších 12 let používá denně minimálně dvě sociální sítě, které můžou oficiálně používat až od 13 let. Promluvte si se svými dětmi o tom, co na sítích dělají, nemusí je totiž ještě uvědomovat všechny nástrahy a nebezpečí, které s tím souvisí.



Zdaleka ne všechno, co se píše na internetu, je pravda. To by měly děti vědět. Proto by neměly věřit všemu, co jim kdo napiše. Rozmáhá se totiž čím dál více falešných profili, skrze které potom mohou být děti napadeny a zneužívány.

I když děti posílají své fotografie v drtivé většině jen rodině a svým dobrým kamarádům, neznamená to, že jim nic nehrozí. Fotografie jsou jedny z nejchoulostivějších dat a nikdy nelze zaručit, že nebudou zneužity. Zkuste se se svými dětmi povabovat o tom, jaké fotografie by nikdy neměli poslat.

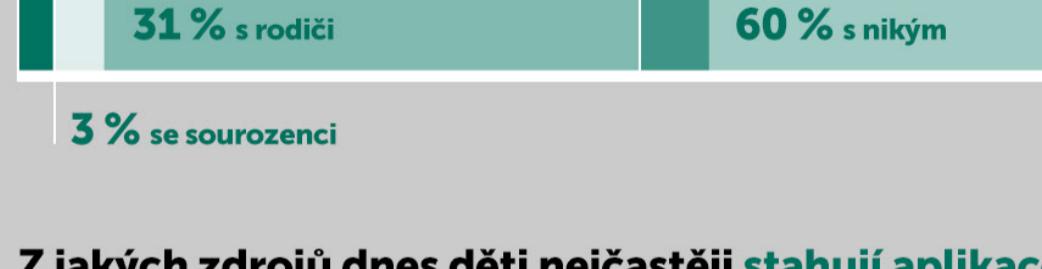


Proto je dobré vědět, že nežádoucí kontakty mohou děti **zablokovat** a že na tom není nic zlého.



Nejlepší je si správný způsob vždy dopředu najít **v návodě** dané sítě a s dítětem návod projít.

## S kým děti sdílí svá hesla?



## Z jakých zdrojů dnes děti nejčastěji stahují aplikace do svých telefonů a tabletů?



Nemůžeme říct, že všechn 12 % je ze závadních webů, ale opatrnost je na místě a vždy je lepší využít **oficiální obchody s aplikacemi**. Jen ty totiž deklarují, že s společně s aplikacemi nestahujete do svých přístrojů také škodlivé viry.

**36 %** dalo, že je mu 18

**46 %** odešlo pryč

**18 %** zavolalo rodiče

Hláška 18+ má své opodstatnění a většinou se jedná o závadný obsah. Zkuste svým dětem proto ještě jednou vysvětlit, že tato hláška má svůj důvod a měly by ji respektovat.

Výše uvedené výsledky jsou ze vzorku 3 627 vyplňovaných kvízů v měsících květen a červen 2019 na stránkách [www.zelenymedved.cz](http://www.zelenymedved.cz).

Autorem kvízu a kampaně byla strategicko-kreativní agentura AETNA, [www.aetna.cz](http://www.aetna.cz)